



COMUNICATO STAMPA POWER BALANCE ITALY

Con riferimento al provvedimento emesso dal “Garante” lo scorso 23 dicembre, riteniamo doveroso informarvi che già da mesi, su prezioso consiglio dello IAP (Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria), Power Balance ha modificato il marketing ed i messaggi pubblicitari utilizzati sul territorio italiano per promuovere i propri prodotti.

Inoltre, sin dall'inizio Power Balance ha offerto ai suoi clienti finali la possibilità di avvalersi della clausola 'soddisfatti o rimborsati' che prevede la restituzione del prezzo pagato a fronte della riconsegna al punto vendita del prodotto integro e corredato di scontrino, entro 30 giorni dall'acquisto.

Ci preme ricordare che questa clausola non è obbligatoria per legge e testimonia la serietà di Power Balance LLC e di Power Balance Italy.

Power Balance LLC si è affermata ed è cresciuta grazie ai risultati ottenuti da milioni di sportivi ed atleti professionisti che nell'espletamento delle loro attività hanno potuto apprezzare e raccontare la loro soddisfazione per il prodotto acquistato.

Power Balance Italy ha quindi proseguito l'esperienza di Power Balance LLC raccogliendo pareri di sportivi, atleti, allenatori e persone comuni che tutti i giorni, nel nostro paese, lo utilizzano.

Questo passaparola è stato la ragione principale del successo.

Si tratta di testimonianze quotidiane non ancora confermate da studi scientifici, ma di vita reale di persone che sostengono fermamente che i prodotti Power Balance influenzino positivamente le loro prestazioni.

Per questa ragione continueremo tutti insieme ad investire tempo e risorse nella progettazione di prodotti sempre migliori ed innovativi.